

Con los seguimientos de noticias, los departamentos de comunicación, de marketing y los directivos de empresas, organismos o instituciones, tanto públicas como privadas, pueden tener acceso con inmediatez a todo lo que los medios de comunicación difunden de sus negocios. El servicio de medición de Euromerics Sport Marketing, puede incluir las noticias que citan directamente a la empresa, a los directivos, a la competencia o a todo un sector.

Más allá de la actividad de seguimiento, apoyamos a las organizaciones con soluciones de análisis. Un equipo de profesionales especializados clasifican, las noticias, valoran el retorno de cada una de las presencias de su compañía y detectan oportunidades de mejora en su comunicación global.

Finalmente, para las empresas que organizan y participan en actividades de patrocinio deportivo, Euromerics Sport Marketing, puede calcular el retorno del patrocinio a través de su presencia en los medios de comunicación, tanto en retransmisiones deportivas como en los contenidos informativos de todo tipo de medios.

Portafolio

- Diseño de planes de Marketing Deportivo
- Administración
- Análisis de la Comunicación y ROI
- Patrocinio deportivo
- Asociaciones y Joint Venture deportivos
- Seguimiento de Noticias
- Social Media Clipping

Obtenga el mayor ROI de la Comunicación

Optimizar y conseguir el mayor retorno de la inversión en comunicación por parte de los directivos de comunicación de las empresas y sus agencias exige un gran esfuerzo, pero también claridad de visión acerca de las oportunidades que existen. Y eso sólo puede conseguirse estableciendo objetivos y criterios de medición que nos ayuden a comprender el efecto y a valorar el desempeño de la comunicación.

Disponemos de herramientas y profesionales especializados capaces de medir de forma continúa los resultados de la comunicación y señalar dónde se encuentran las oportunidades de mejorar el retorno.

Un análisis integral de sus necesidades

Nuestro servicio de análisis ofrece:

- Identificar y clasificar los resultados de su comunicación en función de los diferentes temas o acciones que desea seguir en el tiempo. Por ejemplo, es posible hacer una clasificación según las divisiones o líneas de servicio de su compañía, así como según procedan de cada una de sus notas.
- Asignar el tono según si es positivo, negativo o neutro para tener una visión global del efecto de su comunicación, así como para identificar temas, medios y periodistas que es necesario atender de forma inmediata.
- Valorar según publicidad equivalente cada presencia en medios de su empresa, marca o directivo, a fin de cuantificar de forma precisa el retorno económico de todos los recursos aplicados en comunicación.
- Comparar con otras empresas de su sector, incluida su competencia más directa, su "share of voice" y seguir de forma continua su desempeño en relación con ellas. Resumir los principales mensajes, así como señalar las amenazas y oportunidades que se esconden tras su presencia en medios

¿Cómo sacar el máximo partido de su análisis?

- Su empresa acuerde con uno de nuestros managers cuáles son los criterios que deben ser tenidos en cuenta en su análisis.
- Recibirá al final de cada período su informe en formato multimedia de acuerdo con los criterios establecidos.
- A través de una plataforma de análisis específicamente diseñada para Ud. accesible a través de Internet en todo momento y lugar, realice todos los cruces y gráficos adicionales que desee de forma sencilla. Comparta con los diferentes interesados informes diseñados específicamente para ellos con esta plataforma.

Completo análisis del Patrocinio Deportivo

Disponemos de la mayor red de especialistas en información sobre patrocinio deportivo, con equipos en los principales países de América y Europa, aportamos información sobre el mercado del patrocinio a organizaciones deportivas, clubs, marcas de equipamiento, distribuidores de material deportivo y anunciantes. Tanto si desea conocer la presencia en los medios, como si desea conocer la notoriedad, la imagen o las actitudes que su patrocinio deportivo le reporta.

Euromerics Sport Marketing responde

- ¿Qué cobertura mediática ha tenido el evento patrocinado?
- ¿Qué presencia ha tenido la marca patrocinadora en el evento?
- ¿En qué soportes se ha podido ver la marca patrocinador?
- ¿Cuáles han sido los más efectivos?
- ¿Cuánta gente lo ha visto?
- ¿Cuál ha sido la valoración económica conseguida por el patrocinio?

Control total de la aparición de su marca en eventos

Detectamos la presencia de marcas y logotipos en todos los soportes y sistemas mixtos de cualquier evento deportivo emitido en los medios.

- Elementos de soporte fijos.
- Equipamientos
- Vehículos

El valor de estar informado

Alertamos de cualquier noticia aparecida que sea del interés de su organización:

- Conozca todas las noticias en las que aparecen sus marcas, su empresa o sus directivos claves.
- Compare su cobertura con la de sus competidores.
- Esté al corriente de cualquier información que pueda afectar a su sector.
- Optimice su inversión en comunicación gracias al conocimiento total sobre el retorno que consigue.
- Edite dossiers de prensa fácilmente para informar a las personas clave de su organización.
- Reaccione rápidamente en situaciones de comunicación de crisis.

Principales clientes

- Directores y responsables de comunicación en las empresas.
- Agencias y consultores de comunicación.
- Organizadores de eventos.
- Patrocinadores.
- Medios de comunicación.
- Administraciones públicas que desean estar informados sobre los temas que regulan.

El seguimiento de medios más avanzado

- La mayor cobertura: Acceso a noticias en prensa, radio, televisión e internet. Medios Internacionales.
- Toda la información en una única herramienta interactiva para hacer su trabajo más fácil. Clasifique medios y noticias y haga revistas de prensa off y on line a su medida con nuestros clics.
- Análisis del impacto mediático. Cuantificación de la información favorable o desfavorable, comparación con la competencia...
- Evaluación del patrocinio deportivo. Apariciones, impactos, identificación de los soportes más valiosos, y cálculo del retorno para cada marca.

Una empresa líder. Una herramienta interactiva para facilitar su gestión de marketing / comercial

- Seguimiento de noticias en Internet
- Seguimiento de noticias en Prensa
- Seguimiento de noticias en Radio
- Seguimiento de noticias en Televisión
- Seguimiento internacional

Integre los medios online en su seguimiento y gestione estas noticias con el resto

- Comprenda el efecto global de su comunicación gracias a la inclusión de los medios online cada vez más relevantes.
- Integre las noticias online en la misma herramienta interactiva habitual de gestión de noticias de Euromerics Sport Marketing.
- Acceda de forma adicional a los principales medios online de todo el mundo.

Los medios online incluidos de forma estándar

- Ediciones online de medios impresos (periódicos y revistas).
- Diarios y confidenciales de edición electrónica.
- Webs de medios audiovisuales (radio y televisión).
- Webs de agencias de noticias.
- Webs temáticas de diversos sectores.
- Otros portales de Internet líderes en la difusión de información de actualidad.

Enriquezca la selección con los medios que sean de su interés.

Información de cada clip

- Website.
- Título del artículo.
- Fecha de aparición.
- Valoración económica de la noticia según publicidad equivalente.
- Enlace al URL.
- Documento – informe con el texto completo de la noticia.

Una completa red de monitorización de medios de comunicación a su servicio.

Sea el primero en conocer las noticias que lo afectan

- Acceda desde primera hora de la mañana a todas las noticias de su interés en los principales medios del país.
- Informe a las personas clave de su organización a través de dossiers de prensa con las principales noticias que le afectan mediante la herramienta interactiva de Euromerics Sport Marketing.
- Acceda a gran cantidad de medios de otros países gracias a nuestra red internacional.